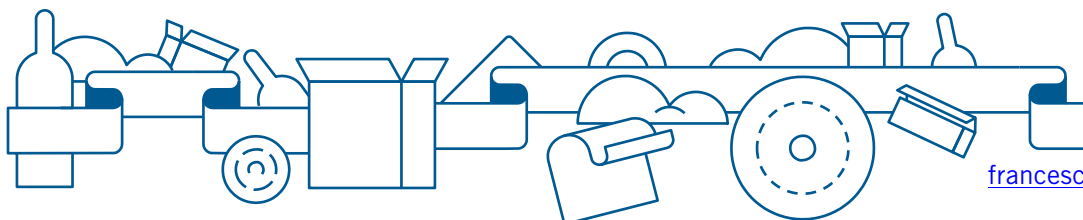


COMPANY PROFILE

La società, Nuceria Adesivi srl, fondata nel 1986 da Antonio Iannone è diventata oggi, dopo investimenti, acquisizioni e tanto entusiasmo, l'unico gruppo di packaging italiano: Nuceria group.

Infatti Nuceria, azienda leader nella produzione di etichette, astucci e imballaggi flessibili, rappresenta una realtà industriale capace di offrire alle aziende l'esperienza di un team di oltre 250 persone per realizzare soluzioni con ogni tecnologia e su tutti i tipi di supporto. La società, che ha chiuso il 2015 con un fatturato consolidato di circa 60 €/mln e un Ebitda margin del 12%, si caratterizza inoltre per la struttura multiplant grazie al dislocamento sul territorio nazionale di quattro siti produttivi: Nocera, Salerno, Milano e Torino. Nuceria, ha investito nell'ultimo quinquennio in capacità produttiva e tecnologie di stampa all'avanguardia per circa 28 €/mln, ampliando così la sua gamma prodotti, a cui si aggiungono i nuovi siti produttivi acquisiti nel corso degli ultimi 5 anni per un valore di circa 5 €/mln. Nel 2014 si è conclusa l'acquisizione della azienda piemontese *Appia Etichette*, iniziando, in questo modo, un percorso di crescita per vie esterne che ha permesso alla società Nuceria Adesivi di riconoscersi finalmente come "gruppo". Questa strategia ha trovato conferma nel incremento di fatturato che è cresciuto, anno per anno, a doppia cifra con un cagr 2010-2014 del 16%.

Guido Iannone, general manager del gruppo Nuceria spiega che: "il percorso di crescita che ha sostenuto in questi anni dell'azienda è frutto di un'importante trasformazione sia dal punto di vista culturale, acquisendo una maggiore "managerialità" pur mantenendo forte il suo profilo di azienda familiare, sia da un punto di vista gestionale e finanziario. "



Ufficio stampa
Francesca Biagini
Marketing Manager

francesca.biagini@nuceriagroup.com
Mob. +39 329.1570490