

IL GRUPPO NUCERIA OTTIENE IL CERTIFICATO ELITE DI BORSA ITALIANA

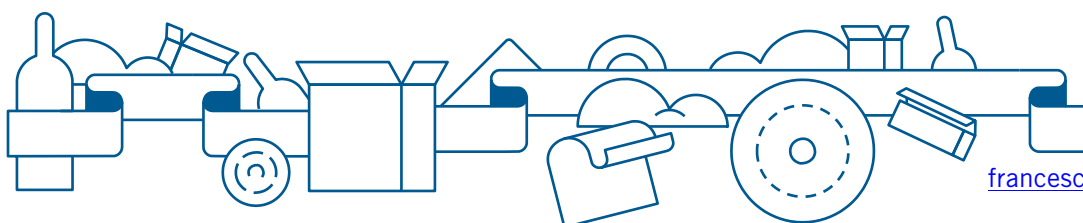
Un nuovo traguardo è stato raggiunto dal gruppo Nuceria, la più importante azienda italiana operante nel settore del packaging, che nella giornata odierna ha ottenuto il Certificato Elite di Borsa Italiana. Nel 2013 l'azienda ha intrapreso il percorso Elite, l'iniziativa di Borsa Italiana rivolta alle PMI di alto profilo che, perseguendo ambiziosi progetti di crescita, desiderano compiere un salto di qualità rafforzando la propria struttura organizzativa, manageriale e finanziaria.

La società, Nuceria Adesivi srl, fondata nel 1986 da Antonio Iannone è diventata oggi, dopo investimenti, acquisizioni e tanto entusiasmo, l'unico gruppo di packaging italiano: Nuceria group. Infatti Nuceria, azienda leader nella produzione di etichette, astucci e imballaggi flessibili, rappresenta una realtà industriale capace di offrire alle aziende l'esperienza di un team di oltre 250 persone per realizzare soluzioni con ogni tecnologia e su tutti i tipi di supporto. La società, che chiuderà il 2015 con un fatturato consolidato di circa 58,8 €/mln e un Ebitda margin del 12%, si caratterizza inoltre per la struttura multiplant grazie al dislocamento sul territorio nazionale di quattro siti produttivi: Nocera, Salerno, Milano e Torino.

Nuceria, ha investito nell'ultimo quinquennio in capacità produttiva e tecnologie di stampa all'avanguardia per circa 28 €/mln, ampliando così la sua gamma prodotti, a cui si aggiungono i nuovi siti produttivi acquisiti nel corso degli ultimi 5 anni per un valore di circa 5 €/mln. Nel 2014 si è conclusa l'acquisizione della azienda piemontese *Appia Etichette*, iniziando, in questo modo, un percorso di crescita per vie esterne che ha permesso alla società Nuceria Adesivi di riconoscersi finalmente come "gruppo". Questa strategia ha trovato conferma nel incremento di fatturato che è cresciuto, anno per anno, a doppia cifra con un cagr 2010-2014 del 16%.

Il certificato Elite dà testimonianza concreta dell'avvenuto percorso di crescita dell'azienda che in questi ultimi anni ha subito un'importante trasformazione sia dal punto culturale, acquisendo una maggiore "managerialità" pur mantenendo forte il suo profilo di azienda familiare, sia da un punto di vista gestionale e finanziario.

L'implementazione di un sistema di controllo di gestione tempestivo e coerente con gli obiettivi aziendali, l'utilizzo della pianificazione industriale a livello strategico, l'ottimizzazione della governance aziendale e il rilascio di bilanci certificati da parte di una società di revisione sono alcune delle misure che l'azienda ha adottando negli ultimi anni grazie anche al contributo di Elite. Inoltre l'ingresso in un network di operatori, anche non bancari, ha consentito all'azienda di comprendere strumenti di supporto agli investimenti differenti da quelli ordinari verso i quali il gruppo è orientato ad affacciarsi in un futuro molto prossimo.



Ufficio stampa
Francesca Biagini
Marketing Manager

francesca.biagini@nuceriagroup.com
Mob. +39 329.1570490